

Algemene voorwaarden

v1.2024 | 1 november 2024

Methos

**ALGEMENE VOORWAARDEN
METHOS MARKETING**

Algemene voorwaarden van Methos Marketing., gevestigd te Zwolle en ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer 90026632.

ARTIKEL 1. DEFINITIES

De in deze algemene voorwaarden gebruikte termen hebben de hiernavolgende betekenis.

1. Methos Marketing: de eenmanszaak Methos Marketing., ongeacht of wordt gehandeld onder de naam Methos Marketing. of een andere handelsnaam.

2. Opdrachtgever: de natuurlijke of rechtspersoon die met Methos Marketing de Overeenkomst heeft gesloten dan wel wenst af te sluiten en ten behoeve van wie dan wel waarvan Methos Marketing diensten verricht.

3. Partijen: Methos Marketing en Opdrachtgever.

4. Overeenkomst: de overeenkomst tussen Methos Marketing en Opdrachtgever betreffende de vervaardiging van zaken en/of het uitvoeren van werkzaamheden en/of het leveren van diensten.

5. Offerte: het aanbod of de offerte door Methos Marketing schriftelijk opgesteld, waarin staat beschreven welke uit te voeren werkzaamheden en/of te leveren diensten door Methos Marketing worden uitgevoerd, alsmede een bedrag die de Opdrachtgever hiervoor aan Methos Marketing verschuldigd is.

6. Dienst(en) en/of werk(en): de dienst(en) en/of werk(en) die Methos Marketing ten behoeve van Opdrachtgever zal verrichten krachtens de Overeenkomst, waaronder mede verstaan maar niet beperkt tot:

- i) online marketing en advies: diensten onder meer bestaande uit zoekmachineoptimalisatie (SEO), het adverteren via zoekmachines (SEA), het uitvoeren van analyses, het opzetten en uitvoeren van (sociale) mediacampagnes, e-mail marketing alsmede het adviseren van de Opdrachtgever omtrent marketing, strategie en het inzetten van I(C)T in het algemeen;
- ii) offline marketing en advies: diensten en werken onder meer bestaande uit het ontwerpen en schetsen, adviseren en creëren van huisstijlen, grafische vormgeving, beeldmateriaal, (offline) marketingcampagnes, -rapporten en strategieën, het ontwikkelen en maken van marketingproducten van stoffelijke aard alsmede voorbereidend materiaal en/of concepten dan wel andere voortbrengselen van de geest;

ii) contentmarketing: diensten en werken die betrekking hebben op het creëren van content voor zowel online als offline marketing, zoals – maar niet beperkt hiertoe – het schrijven en redigeren van teksten, het maken en verzorgen van beeld- en geluidsmateriaal, zoals foto's, video's en andere beeldopnamen of afbeeldingen etc.

iv) event- en relatiemarketing: diensten en werken die betrekking hebben op het organiseren, bemiddelen en geven van voorlichting op het gebied van evenementen, evenals het adviseren en uitvoeren van de evenementen inclusief de daarbij horende ondersteunende werkzaamheden, bestaande onder andere uit de begeleiding tijdens het proces, het uitvoeren van bestellingen en leveringen, het verrichten van boekingen etc.

v) website- en softwareontwikkeling: diensten bestaande uit het ontwikkelen, configureren en/of aanpassen van werken zoals websites, huisstijlen, applicaties, lay-out(s), databestanden, software, documentatie, adviezen, rapporten, analyses en ontwerpen;

vi) hosting en domeinnaamregistratie: diensten bestaande uit opslag en/of doorgifte van door de Klant aangeleverd materiaal aan derden, zoals in geval van webhosting, virtuele servers en e-maildiensten of het bemiddelen bij het verkrijgen van een domeinnaam; vii) andere diensten en/of werken zoals omschreven in de aanbieding of offerte van Methos Marketing.

7. Intellectuele Eigendomsrechten: alle rechten van intellectuele eigendom en aanverwante rechten, waaronder begrepen, maar niet beperkt tot, auteursrechten, databankrechten, domeinnamen, handelsnaamrechten, merkrechten, model- en/of portretrechten, naburige rechten, octrooirechten, alsmede rechten op knowhow.

8. Persoonsgegevens: ieder gegeven dat herleidbaar is naar een natuurlijke persoon die geïdentificeerd is of geïdentificeerd kan worden.

9. Meerwerk: de werkzaamheden of geleverde diensten of anderszins verricht door Methos Marketing die buiten de inhoud en/of omvang van de in de Overeenkomst overeengekomen werkzaamheden en/of prestaties vallen.

10. Schriftelijk: met schriftelijk wordt eveneens bedoeld per e-mail.

ARTIKEL 2: TOEPASSELIJKHEID

1. Deze voorwaarden zijn toepassing op en maken onlosmakelijk deel uit van alle (toekomstige) aanbiedingen en offertes van Methos Marketing, (toekomstige) Overeenkomsten en de daaruit voortvloeiende leveringen van diensten dan wel andere rechtshandelingen tussen Methos Marketing en Opdrachtgever, dan wel de rechtsopvolger van Opdrachtgever.

2. Algemene voorwaarden van de Opdrachtgever worden uitdrukkelijk van de hand gewezen, tenzij door Methos Marketing de toepasselijkheid van de voorwaarden van Opdrachtgever uitdrukkelijk en schriftelijk is aanvaard.

3. Afwijkingen van dan wel op de bepalingen in deze voorwaarden zijn slechts geldig indien deze uitdrukkelijk schriftelijk zijn overeengekomen tussen Methos Marketing en Opdrachtgever en zijn slechts geldend voor de specifieke Overeenkomst, waarvoor de afwijkingen overeengekomen zijn.

4. Iedere schriftelijke overeenkomst - met specifieke en zo mogelijk afwijkende afspraken - tussen Methos Marketing en Opdrachtgever prevaleert boven hetgeen is bepaald in de algemene voorwaarden.

5. Indien en voor zover enige bepaling uit de voorwaarden nietig wordt verklaard of vernietigd wordt, blijven de overige voorwaarden onverminderd van kracht. Partijen zullen in dat geval in overleg een nieuwe bepaling vaststellen, waarbij zoveel mogelijk bij de strekking van de nietige/vernietigde bepaling aangesloten wordt.

6. Methos Marketing is gerechtigd om deze algemene voorwaarden eenzijdig te wijzigen.

In die situaties zal Methos Marketing Opdrachtgever minimaal een maand voorafgaand aan de inwerkingtreding op de hoogte brengen van de wijzigingen.

ARTIKEL 3: OFFERTE EN TOTSTANDKOMING OVEREENKOMST

1. Alle offertes van Methos Marketing zijn vrijblijvend en gelden als aanbod tot het aangaan van een overeenkomst, tenzij schriftelijk anders vermeld.

2. Alle offertes hebben een geldigheidsduur van 30 dagen na dagtekening, tenzij anders op de offerte is vermeld. Binnen deze termijn dient de Opdrachtgever schriftelijk of per e-mail de ongewijzigde offerte te aanvaarden alvorens de overeenkomst tot stand komt.

3. Methos Marketing heeft te allen tijde de mogelijkheid een offerte binnen genoemde termijn van 30 dagen in te trekken indien de offerte nog niet is aanvaard. Indien de offerte reeds aanvaard is, heeft Methos Marketing nog 48 uur de tijd de offerte in te trekken.

4. De Opdrachtgever staat in voor de juistheid en de volledigheid van de gegevens van de door of namens Opdrachtgever verstrekte gegevens aan Methos Marketing, waarop Methos Marketing de offerte baseert.

Indien gegevens niet juist of niet volledig blijken te zijn, heeft Methos Marketing het recht de offerte te wijzigen.

5. De overeenkomst komt eveneens tot stand op het moment dat Methos Marketing een aanvang heeft gemaakt met de opdracht.

6. Alle offertes en overeenkomsten zijn onder het voorbehoud van druk-, type- en zetfouten. Methos Marketing is niet aansprakelijk voor eventuele gevolgen die hieruit voortvloeien.

ARTIKEL 4: UITVOERING VAN DE OVEREENKOMST

Algemene zaken

1. Methos Marketing zal de overeenkomst naar inzicht en vermogen uitvoeren. Methos Marketing zal zich inspannen de werkzaamheden uit te voeren naar beste kunnen en behoren en conform de eisen van goed vakmanschap en op grond van de op dat moment bekend zijnde stand van de techniek en wetenschap, maar Methos Marketing kan niet garanderen dat de gewenste resultaten worden bereikt.

2. In aanvulling op het bepaalde in lid 1 is Methos Marketing niet verplicht aanwijzingen

van Opdrachtgever op te volgen, die betrekking hebben op de uitvoering van de overeenkomst.

3. Het staat Methos Marketing vrij om voor uitvoering van de overeenkomst geheel of gedeeltelijk derden in te schakelen dan wel de overeenkomst geheel of gedeeltelijk door derden te laten uitvoeren.

4. Opdrachtgever verplicht zich ertoe aan Methos Marketing alle informatie, waaronder – maar niet beperkt tot – inloggegevens voor (web) applicaties en/of (web)omgevingen, FTP-gegevens, DNS-gegevens, hostinggegevens, inloggegevens van het CMS en alle andere informatie die voor Methos Marketing benodigd is voor de uitvoering van de diensten en werken, te verstrekken die wenselijk of benodigd is of waarvan Opdrachtgever weet, dan wel behoort te weten, dat deze informatie voor Methos Marketing benodigd is voor een juiste en tijdige uitvoering van de overeengekomen werkzaamheden.

5. Indien Opdrachtgever in lid 4 genoemde gegevens niet, niet volledig of niet tijdig aan Methos Marketing heeft verstrekt, heeft Methos Marketing het recht de uitvoering van de werkzaamheden op te schorten dan wel de hieruit voortvloeiende kosten in rekening te brengen bij Opdrachtgever.

6. Opdrachtgever verplicht zich ertoe te onderzoeken of de door hem verstrekte gegevens vrij zijn van enig recht van derden, zoals het merkenrecht, tekening- of modelbescherming, octrooirecht, auteursrecht dan wel projectrecht of anderszins en opdrachtgever vrijwaart Methos Marketing van claims van derden ten aanzien van deze rechten. Het is Methos Marketing overigens toegestaan te onderzoeken of de verstrekte gegevens vrij van rechten zijn, echter Methos Marketing is dit geenszins verplicht.

7. Indien Methos Marketing werkzaamheden op locatie bij Opdrachtgever dient uit te voeren, dient Opdrachtgever alle benodigde ondersteuning en medewerking te verlenen ten behoeve van een goede uitoefening van de werkzaamheden door Methos Marketing.

8. Het is Methos Marketing te allen tijde toegestaan om de diensten c.q. werken te signeren of daarop naamsvermelding te plaatsen, tenzij hierover nadere schriftelijke afspraken zijn gemaakt met Opdrachtgever.

9. Opdrachtgever is zich bewust dat ontevredenheid met esthetische onderdelen van de diensten c.q. werken uitgevoerd door Methos Marketing, nimmer tot toerekenbaar

tekortschieten aan de zijde van Methos Marketing leidt c.q. kan leiden. Ten aanzien van diensten & werken

10. Methos Marketing verstrekt ten aanzien van de door haar geleverde diensten en/of werken geen garanties, tenzij anders in de overeenkomst met Opdrachtgever is overeengekomen.

11. Methos Marketing heeft het recht om bij de uitvoering van haar werken c.q. diensten gebruik te maken van software, afbeeldingen, video's of anderszins van derden, zoals stockfoto's en open source software, tenzij anders in de overeenkomst met Opdrachtgever overeengekomen.

12. Methos Marketing zal de werken op een passende, echter door Methos Marketing vrij te kiezen, wijze (elektronisch) beschikbaar stellen voor Opdrachtgever.

13. Methos Marketing zal de bestanden van de werken c.q. diensten bewaren in ieder geval voor de termijn dat de samenwerking tussen Methos Marketing en Opdrachtgever bestaat. Na beëindiging van de samenwerking staat het Methos Marketing vrij deze werken c.q. diensten te verwijderen.

14. Indien Methos Marketing bepaalde zaken niet aanbiedt, zoals hosting van een website of anderszins, kan Methos Marketing de Opdrachtgever wel adviseren en zo nodig bemiddelen in de keuze. Echter Methos Marketing is hierbij geenszins partij, dan wel op enigerlei wijze verantwoordelijk of aansprakelijk. Ten aanzien van campagnes

15. Indien partijen zijn overeengekomen dat Methos Marketing ten behoeve van Opdrachtgever campagnes (zoals – maar niet beperkt tot – reclame- dan wel marketing- dan wel anderszins onlinecampagnes) uitzet, geldt immer dat Methos Marketing geen enkele garantie kan geven omtrent de te behalen resultaten, waarmee in ieder geval bedoeld: clicks, omzet, bezoekers etc..

16. Indien Methos Marketing e-mailcampagnes (zoals het versturen van nieuwsbrieven of reclameberichten) uitvoert in opdracht van Opdrachtgever, dan garandeert Opdrachtgever dat alle e-mailontvangers akkoord zijn gegaan met ontvangst van de berichten die door Methos Marketing worden verstuurd.

17. Opdrachtgever vrijwaart Methos Marketing voor alle claims van derden, boetes en andere sancties die kunnen worden opgelegd door

overheids- dan wel andere handhavende instanties (zoals de Autoriteit Persoonsgegevens).

18. Indien na verzending van een e-mailcampagnes uitgevoerd door Methos Marketing door Methos Marketing klachten worden ontvangen met de strekking dat de e-mails zonder toestemming aan ontvangers zijn verzonden, dan is Methos Marketing gerechtigd de uitvoering van de verdere opdracht op te schorten. Ten aanzien van optimalisatie

19. Indien Methos Marketing voor Opdrachtgever zich bezig houdt met zoekmachine-optimalisatie ten aanzien van zoekresultaten van websites etc., dan machtigt Opdrachtgever Methos Marketing om in naam van Opdrachtgever de benodigde stappen te zetten en de benodigde gegevens te mogen invullen, zodat Methos Marketing de opdracht volledig kan uitvoeren. Indien aan de uitvoering van deze opdracht kosten verbonden zijn, dan komen deze volledig voor rekening van Opdrachtgever. Ten aanzien van faciliteiten en apparatuur

20. Methos Marketing heeft faciliteiten en apparatuur die door Opdrachtgever gehuurd, dan wel gebruikt kunnen worden, tegen betaling. Dit betreft studio-, foto-, video- en montageapparatuur en -faciliteiten.

21. Indien dergelijke goederen door Methos Marketing aan Opdrachtgever worden verhuurd, is Opdrachtgever aansprakelijk voor beschadigingen, ook tijdens transport, dan wel verlies van gehuurde zaken. Tevens is Opdrachtgever aansprakelijk voor schade ten gevolge van een onjuiste behandeling dan wel bediening van de gehuurde zaken. Bij constatering van beschadigingen dient Opdrachtgever Methos Marketing per ommegaande op de hoogte te stellen, doch uiterlijk binnen 24 uur na ontdekking.

22. Bij verhuur aan Opdrachtgever, is Opdrachtgever verplicht het gehuurde afdoende te verzekeren.

23. Indien Opdrachtgever het gehuurde niet tijdig retourneert, is Opdrachtgever een boete verschuldigd van € 150,00 per dag, waarbij een gedeelte van een dag als een gehele dag telt, te verhogen met de huur van het gehuurde. Ten aanzien van evenementen Indien Methos Marketing in opdracht van Opdrachtgever evenementen organiseert, gelden hierna genoemde bepalingen.

24. Wanneer een opdracht door Opdrachtgever voortijdig wordt beëindigd dan wel geannuleerd, dan gelden de volgende voorwaarden:

a. bij beëindiging dan wel annulering van de opdracht meer dan 12 maanden voorafgaand aan het tijdstip waarop de opdracht zou worden uitgevoerd, is Opdrachtgever in ieder geval de door Methos Marketing reeds daadwerkelijk gemaakte kosten verschuldigd, doch minimaal 12,5% van de waarde van de opdracht;

b. bij beëindiging dan wel annulering van de opdracht meer dan 6 maanden doch uiterlijk 12 maanden voorafgaand aan het tijdstip waarop de opdracht zou worden uitgevoerd, is Opdrachtgever in ieder geval de door Methos Marketing reeds daadwerkelijk gemaakte kosten verschuldigd, doch minimaal 25% van de waarde van de opdracht;

c. bij een beëindiging dan wel annulering van de opdracht meer dan 2 maanden doch uiterlijk 6 maanden voorafgaand aan het tijdstip waarop de opdracht zou worden uitgevoerd, is Opdrachtgever in ieder geval de door Methos Marketing reeds daadwerkelijk gemaakte kosten verschuldigd, doch minimaal 75% van de waarde van de opdracht;

d. bij een beëindiging dan wel annulering van de opdracht korter dan 2 maanden voorafgaand aan de datum waarop de opdracht zou worden uitgevoerd, is Opdrachtgever de volledige prijs van de opdracht aan Methos Marketing verschuldigd.

25. Indien ten aanzien van het te organiseren evenement door Methos Marketing derden worden ingeschakeld gelden de algemene voorwaarden van de door Methos Marketing ingeschakelde derde(n) onverkort, voor zover deze algemene voorwaarden niet (adequaat) voorzien, een en ander ter beoordeling van Methos Marketing.

26. Bij inhuur van en annulering door deze derden is Methos Marketing jegens Opdrachtgever nimmer aansprakelijk voor enige kosten, schade(s) of anderszins, behoudens opzet dan wel bewuste roekeloosheid aan de zijde van Methos Marketing. Methos Marketing heeft in die situaties een inspanningsverplichting een (soortgelijke) andere derde in te huren een en ander in overleg met Opdrachtgever. De hieruit voortvloeiende meerkosten zijn voor rekening Opdrachtgever, tenzij door Methos Marketing met Opdrachtgever anders schriftelijk wordt overeengekomen.

27. Bij huur van locaties dan wel bij boekingen van hotelovernachtingen of anderszins door Methos Marketing namens Opdrachtgever, zijn de algemene voorwaarden dan wel huisregels van de desbetreffende locatie van toepassing op de Overeenkomst en gelden deze regels onverminderd voor Opdrachtgever en voor de deelnemers aan het evenement.

28. Indien voor een evenement het aantal opgegeven gasten van invloed is op de opdracht, geldt dat eventuele financiële (hetzij voordelige hetzij nadelige) consequenties onverminderd aan Opdrachtgever worden doorberekend.

29. Opdrachtgever staat er voor in dat alle deelnemers aan het door Methos Marketing in opdracht van Opdrachtgever georganiseerde evenement zich ervan bewust zijn dat zij op eigen risico deelnemen aan het evenement en dat het evenement lichamelijke en/of geestelijke inspanning van de deelnemers kan vergt. Opdrachtgever vrijwaart Methos Marketing ten aanzien hiervan volledig van eventuele aanspraken van deelnemers.

30. Methos Marketing behoudt zich het recht voor voorafgaand aan dan wel tijdens het evenement – vanwege voor haar gegronde redenen – deelnemers uit te sluiten of te weigeren van het evenement, zonder hiertoe aan Opdrachtgever verplicht te zijn de reden te geven. Methos Marketing is nimmer gehouden tot enige vergoeding of compensatie, in welke zin dan ook.

31. Opdrachtgever is gedurende (de voorbereiding van) het evenement

aansprakelijk voor alle schade, die is veroorzaakt door deelnemers aan het evenement. Deze schade wordt verhaald bij Opdrachtgever.

32. Opties van Methos Marketing op artiesten of andersoortige entertainment hebben een geldigheidsduur van 14 dagen na het uitbrengen van de optie aan Opdrachtgever, tenzij schriftelijk anders overeengekomen. Indien de optie niet binnen deze periode door Opdrachtgever is aanvaard, dan vervalt de optie. Indien de derde – ondanks een definitieve boeking – het evenement annuleert, is Methos Marketing nimmer aansprakelijk voor de annulering dan wel voor eventuele schade die hieruit voortvloeit.

33. Het om welke reden dan ook niet verschijnen van het entertainment dan wel de artiest wordt beschouwd als overmacht aan de zijde van Methos Marketing, tenzij het niet verschijnen het gevolg is van bewuste roekeloosheid of opzet van Methos Marketing.

34. Eventuele muziekrechten die vanwege het evenement verschuldigd zijn, is Opdrachtgever volledig hetzij rechtstreeks hetzij middels Methos Marketing verschuldigd aan BUMA.

ARTIKEL 5: (OP)LEVERING EN GEBRUIK

1. Indien in de overeenkomst (op)leveringstermijnen zijn overeengekomen, dan gelden deze termijn te allen tijde als indicatieve termijnen. De termijnen zijn nimmer als fatale termijnen te beschouwen, tenzij partijen uitdrukkelijk anders en schriftelijk zijn overeengekomen.

2. Indien partijen zijn overeengekomen dat Methos Marketing in fases de opdracht zal uitvoeren, heeft Methos Marketing het recht de aanvang van een volgende fase uit te stellen totdat Opdrachtgever schriftelijk akkoord heeft gegeven op de daaraan voorafgaande fase.

3. Methos Marketing zal zich ertoe inspannen de Opdrachtgever tijdig ervan te verwittigen indien Methos Marketing verwacht een (op)leveringstermijn als hiervoor genoemd niet of niet tijdig te halen.

4. Bij (op)levering van de werken c.q. werkzaamheden geldt dat de Opdrachtgever in ieder geval akkoord is, tenzij Opdrachtgever binnen vijf (5) werkdagen na (op)levering schriftelijk expliciet onderbouwd aan Methos

Marketing kenbaar maakt het (op)geleverde niet te accepteren. Opdrachtgever verstrekt na correcte reclamering aan Methos Marketing een redelijke termijn om de aangegeven zaken te kunnen herstellen van minimaal tien werkdagen, waarvan slechts afgeweken wordt indien naar beoordeling van Methos Marketing gezien de omstandigheden deze termijn niet redelijk is. Na herstel treedt dit artikel omtrent het akkoord en de genoemde termijnen wederom in werking, tot het moment dat de Opdrachtgever akkoord is. Echter indien Opdrachtgever na twee herstellingspogingen door Methos Marketing de oplevering blijft afkeuren, is Methos Marketing gerechtigd meerkosten in rekening te brengen bij Opdrachtgever. Methos Marketing zal in dat geval aangeven dat bij een nieuwe herstellingspoging meerkosten in rekening worden gebracht.

5. In aanvulling op het bepaalde in lid 4 van dit artikel geldt dat Opdrachtgever eveneens akkoord is met de oplevering van de dienst c.q. het werk op het moment dat door Methos Marketing een factuur is gestuurd ten aanzien van het (op)geleverde onderdeel en Opdrachtgever niet binnen de in lid 4 genoemde termijn heeft gereclameerd.

6. In aanvulling op het bepaalde in de leden 4 en 5 bestaat geen recht op reclame voor Opdrachtgever indien de gebreken bestaan uit type-, programmeer-, druk- en/of zetfouten.

7. Na oplevering vervalt iedere aansprakelijkheid voor Methos Marketing voor eventuele gebreken in het opgeleverde, tenzij Methos Marketing deze gebreken kende dan wel diende te kennen. In ieder geval na drie maanden vervalt iedere aansprakelijkheid, ongeacht de reden.

8. Opdrachtgever krijgt uitsluitend het overeengekomen exclusieve recht tot gebruik van de door Methos Marketing opgeleverde dienst(en) c.q. het (de) opgeleverde werk(en), waarbij Opdrachtgever niet gerechtigd is het gebruiksrecht aan één of meer derden over te dragen zonder expliciete, schriftelijke toestemming van Methos Marketing.

9. Het is Opdrachtgever niet toegestaan de opgeleverde diensten c.q. werken te gebruiken in strijd met wet- en/of regelgeving dan wel op een onwettige, moreel verwerpelijke, onethische dan wel onredelijke wijze, ongeacht met welk doel Opdrachtgever de diensten c.q. werken gebruikt.

10. Indien er sprake is van licenties die gekoppeld zijn aan de opgeleverde werken c.q. diensten van Methos Marketing, rust de verantwoordelijkheid op de correcte naleving van deze licenties volledig bij Opdrachtgever.

ARTIKEL 6: MEERWERK

1. Indien door Opdrachtgever een fase tussentijds wordt uitgebreid en/of gewijzigd, dan aanvaardt Opdrachtgever hiermee dat de tijdsplanning en de afgesproken prijs hierdoor kan worden beïnvloed.

2. Indien op grond van het genoemde in lid 1 door Methos Marketing extra werkzaamheden dienen te worden verricht, is er sprake van meerwerk. Deze werkzaamheden zullen in beginsel op basis van nacalculatie plaatsvinden op basis van het op dat moment geldende tarief, tenzij schriftelijk en uitdrukkelijk anders overeengekomen.

3. Methos Marketing is gerechtigd het meerwerk zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van Opdrachtgever uit te voeren, voor zover de kosten van het meerwerk niet meer bedragen dan vijftien (15%) van het oorspronkelijk overeengekomen factuurbedrag. Desondanks zal Methos Marketing Opdrachtgever zo spoedig mogelijk hierover informeren.

4. Indien de kosten voortvloeiend uit het meerwerk meer dan 15% van het oorspronkelijke factuurbedrag bedragen, zal

Methos Marketing Opdrachtgever hiervan binnen vijf werkdagen op de hoogte brengen en deze werkzaamheden pas aanvangen, nadat partijen over de meerprijs en werkzaamheden overeenstemming hebben bereikt.

5. In aanvulling op het bepaalde in lid 4 van dit artikel geldt dat Opdrachtgever eveneens akkoord is met de oplevering van de dienst c.q. het werk op het moment dat door Methos Marketing een factuur is gestuurd ten aanzien van het (op)geleverde onderdeel en Opdrachtgever niet binnen de in lid 4 genoemde termijn heeft gereclameerd.

6. In aanvulling op het bepaalde in de leden 4 en 5 bestaat geen recht op reclame voor Opdrachtgever indien de gebreken bestaan uit type-, programmeer-, druk- en/of zetfouten.

ARTIKEL 7: PRIJS, BETALING, BETWISTING EN ANNULERING

1. Alle prijzen zijn exclusief omzetbelasting (BTW) en eventuele andere heffingen die van overheidswege worden opgelegd.

2. De genoemde prijzen, begrotingen en anderszins eventuele budgetten zijn indicatief,

zodat daaraan geen rechten kunnen worden ontleend, tenzij anders uitdrukkelijk en schriftelijk overeengekomen.

3. Methos Marketing is gerechtigd aan Opdrachtgever op basis van voorschotten dan wel tussentijds, zoals – maar niet beperkt hiertoe – na afronding van een onderdeel van de opdracht, een fase of onderdeel van het project, te factureren. Indien de financiële positie van de Opdrachtgever hiertoe aanleiding geeft, is de Opdrachtgever verplicht op schriftelijk verzoek van Methos Marketing afdoende zekerheid – op een door Methos Marketing gewenste wijze – te verstrekken aan Methos Marketing.

4. Indien partijen dit uitdrukkelijk zijn overeengekomen, zal Methos Marketing Opdrachtgever op de hoogte brengen van een overschrijding van een vooraf afgesproken budget. Opdrachtgever aanvaardt iedere wijziging in de afgesproken prijs, vanwege een door Opdrachtgever aangegeven wijziging in het project, doch Methos Marketing zal dit zo spoedig mogelijk aan Opdrachtgever kenbaar maken.

5. Indien als gevolg van extra dan wel nieuw(e) dan wel gewijzigd(e) verzoeken of wensen van Opdrachtgever door Methos Marketing extra werkzaamheden dienen te worden verricht is

er sprake van meerwerk. Deze werkzaamheden zullen op nacalculatiebasis tegen het geldende uurtarief van Methos Marketing worden gefactureerd aan Opdrachtgever, tenzij schriftelijk anders overeengekomen. Het is Methos Marketing toegestaan om meerwerk uit te voeren zonder (voorafgaande) schriftelijke toestemming van Opdrachtgever tot 15% van de oorspronkelijk overeengekomen prijs.

6. Methos Marketing heeft het recht om gedurende de looptijd van de overeenkomst de prijzen te herzien. De wijziging van het tarief zal steeds minimaal een maand voorafgaand aan de wijziging kenbaar worden gemaakt aan Opdrachtgever.

7. Opdrachtgever is gehouden iedere factuur van Methos Marketing te voldoen binnen 14 (veertien) dagen na de factuurdatum, tenzij partijen expliciet, schriftelijk een andere betalingstermijn zijn overeengekomen.

8. Indien een factuur niet binnen de betalingstermijn van 14 dagen is voldaan, dan is de Opdrachtgever vanaf de eerste dag na het verstrijken van de betalingstermijn van rechtswege in verzuim, zonder dat hiertoe

enige aanmaning of ingebrekestelling nodig is, en een rente van 1% per maand verschuldigd over het openstaande bedragen, waarbij een gedeelte van een maand voor een volle maand wordt gerekend.

9. Indien de Opdrachtgever de factuur geheel of gedeeltelijk betwist, dient de Opdrachtgever dit binnen veertien kalenderdagen na de factuurdatum schriftelijk en onder nauwkeurige opgave van redenen aan Methos Marketing te melden. Na deze periode vervalt het recht van de Opdrachtgever om de factuur te betwisten. Betwisting van de factuur schort de verplichting tot betaling niet op, zodat de Opdrachtgever gehouden blijft te voldoen aan zijn betalingsverplichting.

10. Slechts betalingen aan Methos Marketing werken bevrijdend. Opdrachtgever is niet bevoegd het factuurbedrag, ongeacht of de factuur wordt betwist of niet, te verrekenen met een al dan niet terecht vermeende tegenvordering en/of de betaling van de factuur op te schorten.

11. Alle gerechtelijke en buitengerechtelijke (incasso) kosten, die Methos Marketing maakt als gevolg van de niet-nakoming door Opdrachtgever van diens verplichting op grond

van dit artikel, komen geheel ten laste van Opdrachtgever. De vergoeding van de buitengerechtelijke incassokosten wordt gefixeerd op 15% van de verschuldigde hoofdsom inclusief BTW (met een minimum van € 150,00 per vordering), tenzij Methos Marketing aantoonbaar meer kosten heeft gemaakt. De gefixeerde vergoeding zal steeds zodra Opdrachtgever in verzuim is, door Opdrachtgever verschuldigd zijn en zonder nader bewijs in rekening worden gebracht.

2. Indien Opdrachtgever het gefactureerde voorschot of de tussentijdse factuur niet of niet tijdig voldoet dan wel de gevraagde zekerheid niet stelt binnen de door Methos Marketing aangegeven termijn, dan is Opdrachtgever hiermee in verzuim zonder dat hiertoe een nadere ingebrekestelling is vereist, waardoor Methos Marketing gerechtigd is de uitvoering van al haar verplichtingen op te schorten dan wel de ontbinding van alle opdrachten bij Opdrachtgever in te roepen. Indien Methos Marketing zich beroept op het voornoemde en Opdrachtgever door eigen toedoen schade lijdt c.q. zou lijden, dan is en blijft dit geheel voor rekening van Opdrachtgever en geeft dit Opdrachtgever nimmer recht op vergoeding van de geleden schade. Het voornoemde laat onverlet dat Methos Marketing gerechtigd is

aan Opdrachtgever datgene te factureren wat door Methos Marketing aan werkzaamheden is verricht.

13. Annulering van de opdracht door Opdrachtgever is slechts schriftelijk mogelijk. Bij annulering worden bij Opdrachtgever de volgende kosten in rekening gebracht:

- a) 14 dagen of minder voor opleveringsdatum: 100% van de opdrachtsom;
- b) 1 maand tot 14 dagen voor opleveringsdatum: 75% van de opdrachtsom, doch minimaal de reeds gemaakte kosten;
- c) 2 maanden tot 1 maand voor opleveringsdatum: 50% van de opdrachtsom, doch minimaal de reeds gemaakte kosten;
- d) de periode tot 2 maanden voor opleveringsdatum 25% van de opdrachtsom, doch minimaal de reeds gemaakte kosten.

14. Indien in de offerte c.q. overeenkomst sprake is van verschillende fases c.q. deelopdrachten, dan gelden de genoemde percentages in lid 13 per opleveringsdatum van een fase c.q. deelopdracht.

15. Het in lid 13 van dit artikel bepaalde geldt niet ten aanzien van evenementen. Hiervoor geldt hetgeen is bepaald in artikel 4 van deze algemene voorwaarden.

16. Indien op het moment van annulering de schade van Methos Marketing hoger is dan de annuleringskosten zoals opgenomen in lid 13 van dit artikel, dan is Opdrachtgever – op eerste verzoek van Methos Marketing – gehouden deze kosten aan Methos Marketing te voldoen.

ARTIKEL 8: GEHEIMHOUDING EN VERTROUWELIJKHEID

1. Partijen zullen alle informatie in de breedste zin van het woord, in iedere vorm – schriftelijk, elektronisch, mondeling of anderszins – die zij aan elkaar verstrekken voorafgaand, tijdens of na afloop van de uitvoering van de overeenkomst, vertrouwelijk behandelen en geheim houden, indien deze informatie als vertrouwelijk is bestempeld, dan wel wanneer de partij die de gegevens ontvangt weet of redelijkerwijs behoort te weten dat deze informatie als vertrouwelijke informatie behandeld dient te worden. Partijen leggen deze verplichting ook vast richting hun werknemers, dan wel richting de door een van hen ingeschakelde derden ter uitvoering van de overeenkomst.

2. Het voornoemde geldt niet, indien blijkt dat de informatie reeds publiekelijk bekend is of was, dan wel algemeen bekende informatie betreft dan wel op grond van wet- of regelgeving of ingevolge een rechterlijk bevel moet worden verstrekt dan wel niet meer vertrouwelijk is, aangezien partijen dit zijn overeengekomen.

3. De verstrekte vertrouwelijke informatie wordt slechts gebruikt waarvoor de informatie is verstrekt.

4. Methos Marketing zal slechts kennis nemen van die informatie die voor een correcte en goede uitvoering van de overeenkomst noodzakelijk is en spant zich in om de kennisname van informatie zoveel mogelijk hiertoe te beperken.

5. Het is partijen in het kader van marketingactiviteiten toegestaan te vermelden dat tussen partijen een zakelijke relatie heeft bestaan c.q. bestaat, waardoor partijen in marketingactiviteiten elkaars naam, logo('s) etc. kunnen vermelden op hun website en in andere reclame-uitingen.

ARTIKEL 9: BEËINDIGING EN ONTBINDING OVEREENKOMST

1. Een tussen partijen gesloten overeenkomst eindigt van rechtswege op de tussen partijen overeengekomen datum dan wel op het moment dat oplevering heeft plaatsgevonden en de werkzaamheden door Methos Marketing zijn beëindigd.

2. Tussentijdse opzegging van de overeenkomst is in beginsel niet mogelijk, tenzij partijen dit schriftelijk en expliciet zijn overeengekomen.

3. Partijen zijn gerechtigd de overeenkomst geheel dan wel gedeeltelijk te ontbinden indien er sprake is van faillissement, surséance van betaling van de andere partij, liquidatie van de andere partij, dan wel indien er sprake is van verzuim van de andere partij. Ontbinding van de overeenkomst vanwege verzuim, is slechts geoorloofd na een zo gedetailleerd mogelijke schriftelijke ingebrekestelling, waarbij een redelijke termijn wordt gesteld voor zuivering van de tekortkoming.

4. Indien er sprake is van ontbinding van de overeenkomst, laat dit onverlet hetgeen door Methos Marketing reeds is geleverd dan wel aan werkzaamheden heeft verricht en de

daarmee samenhangende betalingsverplichting, tenzij door Opdrachtgever wordt bewezen dat Methos Marketing ten aanzien van een essentieel deel van de prestatie in verzuim is.

5. De vordering die reeds is ontstaan voor de ontbinding, vanwege de uitvoering van de overeenkomst wat naar behoren is gebeurd door Methos Marketing, blijft door Opdrachtgever onverminderd verschuldigd en wordt op het moment van ontbinding onmiddellijk opeisbaar.

6. Indien Methos Marketing ontbinding inroept vanwege een van deze gronden, eindigen alle werkzaamheden van Methos Marketing en vervallen daarmee alle rechten van Opdrachtgever. Dit leidt niet tot enige aansprakelijkheid van Methos Marketing voor eventuele schade die Opdrachtgever dientengevolge lijdt.

ARTIKEL 10: AANSPRAKELIJKHEID

1. Methos Marketing aanvaardt geen aansprakelijkheid, behoudens de in dit artikel genoemde situaties. Methos Marketing is derhalve slechts aansprakelijk indien de schade direct het gevolg is van opzet dan wel grove

schuld van Methos Marketing en/of een leidinggevende of ondergeschikte van Methos Marketing of indien er sprake is van een aan Methos Marketing toerekenbare tekortkoming dan wel toe te rekenen onrechtmatige daad.

2. In alle gevallen is de aansprakelijkheid van Methos Marketing beperkt tot vergoeding van directe schade. De totale aansprakelijkheid van Methos Marketing is maximaal het bedrag van de voor de prestatie bedongen prijs. Indien er sprake is van een doorlopende overeenkomst, wordt de bedongen prijs en daarmee uit te keren vergoeding gemaximeerd op het totaal van zes maanden. In alle gevallen is de aansprakelijkheid van Methos Marketing gemaximeerd op de door de verzekering uit te keren vergoeding.

3. Iedere aansprakelijkheid van Methos Marketing anders dan de voornoemde directe schade, zoals indirecte schade en daaronder begrepen – maar niet hiertoe beperkt – gevolgschade, gederfde winst, gemiste besparingen, omzetsderving etc., is volledig uitgesloten.

4. In het geval van aansprakelijkheid vanwege een toerekenbare tekortkoming in de nakoming van de overeenkomst door Methos

Marketing, ontstaat deze aansprakelijkheid slechts indien Opdrachtgever Methos Marketing onverwijld en deugdelijk in gebreke stelt, onder nauwkeurige opgaaf van redenen, waarbij aan Methos Marketing een redelijke termijn wordt gegeven tot herstel van de toerekenbare tekortkoming en dat Methos Marketing ook na die termijn tekort blijft schieten in de nakoming van zijn verplichtingen. Van een toerekenbare tekortkoming is nimmer sprake indien Opdrachtgever akkoord heeft gegeven op door Methos Marketing geproduceerde – en ter goedkeuring aan Opdrachtgever voorgelegde – werken en/of diensten evenmin indien (achteraf) blijkt dat er sprake is van druk-, programmeer-, type- en/of zetfouten dan wel merkschade of anderszins.

5. Voorwaarde voor het ontstaan van een recht op schadevergoeding is immer dat Opdrachtgever de schade zo spoedig mogelijk na het ontstaan daarvan schriftelijk en onder opgaaf van redenen bij Methos Marketing meldt, maar in ieder geval binnen dertig (30) dagen na het ontstaan van de schade.

6. Het gebruik door Opdrachtgever van de diensten en werkzaamheden van Methos Marketing komt volledig voor eigen risico en verantwoordelijkheid van Opdrachtgever.

Methos Marketing accepteert geen aansprakelijkheid voor het gebruik van de diensten en werkzaamheden door Opdrachtgever van Methos Marketing. Opdrachtgever vrijwaart Methos Marketing voor enige aanspraak van derden voortvloeiende uit het gebruik van de diensten door Opdrachtgever.

ARTIKEL 11: EIGENDOMSVOORBEHOUD

1. Methos Marketing behoudt zich het eigendom voor van alle door haar aan Opdrachtgever afgeleverde goederen, totdat de koopprijs door Opdrachtgever volledig is voldaan.

2. Zolang de eigendom van de geleverde goederen niet op Opdrachtgever over is gegaan, is het Opdrachtgever niet toegestaan om deze goederen in gebruik te geven aan derden, te verpanden of anderszins te bezwaren of te verkopen, anders dan in het kader van de normale uitoefening van zijn bedrijf. In die situaties is Opdrachtgever verplicht het eigendomsvoorbehoud door te leggen aan de klant van Opdrachtgever.

3. Opdrachtgever is verplicht, zolang de eigendom van de geleverde goederen niet is overgegaan op Opdrachtgever, de onder

eigendomsvoorbehoud afgeleverde goederen zorgvuldig en als herkenbaar eigendom van Methos Marketing te houden en te verzekeren.

ARTIKEL 12: OVERMACHT

1. Er is geen sprake van een toerekenbare tekortkoming in de nakoming van de overeenkomst, indien er sprake is van overmacht.

2. Onder overmacht wordt verstaan, datgene wat buiten de macht van partijen ligt en wat niet voorzien kon worden of had moeten worden. Concreet wordt hieronder verstaan: onderbrekingen van de toelevering van elektriciteit, stakingen, oproer, overheidsmaatregelen, brand, natuurrampen, overstromingen, tekortkomingen van toeleveranciers van Methos Marketing, niet beschikbaarheid van (een van de) personeel(sleden) van Methos Marketing, storingen in netwerken, storingen in programmatuur waarvan het gebruik door Opdrachtgever aan Methos Marketing is voorgeschreven en andere onvoorziene omstandigheden.

3. Indien een overmachtssituatie tenminste dertig (30) dagen duurt, heeft ieder van de

partijen het recht om de overeenkomst schriftelijk te ontbinden, zonder dat partijen gehouden zijn tot vergoeding van enige schade, het ongedaan maken of compensatie vanwege deze ontbinding.

4. Het bepaalde in lid 3 laat onverlet dat Methos Marketing recht heeft op de door haar gemaakte kosten, waaronder begrepen de vergoeding voor de reeds aan Opdrachtgever geleverde zaken.

ARTIKEL 13: INTELLECTUEEL EIGENDOM (IE-RECHTEN)

1. Alle intellectuele eigendomsrechten (IE-rechten), die rusten op al de in het kader van de overeenkomst door Methos Marketing verleende en uitgevoerde diensten en werkzaamheden zoals genoemd in artikel 1 lid 6 van deze voorwaarden en tevens op alle andere materialen dan wel al de andere informatie van Methos Marketing, berusten uitsluitend bij Methos Marketing, dan wel haar licentiegevers, tenzij expliciet anders in de overeenkomst overeengekomen.

2. Niets in de overeenkomst met Opdrachtgever impliceert een overdracht van IE-rechten aan Opdrachtgever, oftewel alles

blijft in eigendom van Methos Marketing. 3. Door Opdrachtgever wordt slechts een niet-exclusief en nietoverdraagbaar gebruiksrecht verkregen op de diensten c.q. werkzaamheden c.q. ontworpen zaken, die van belang zijn voor de normale bedrijfsuitoefening door Opdrachtgever, waarbij het gebruiksrecht wordt beperkt aan de hand van de in de overeenkomst vastgestelde doeleinden en onder de in de overeenkomst bepaalde voorwaarden. Indien niet expliciet en schriftelijk anders is bepaald, geldt dit verleende gebruiksrecht slechts voor Nederland.

4. Opdrachtgever kan de IE-rechten niet in eigendom overdragen of in pand geven of anderszins met een beperkt recht bezwaren.

5. Evenmin is het Opdrachtgever toegestaan enige aanduiding omtrent IE-rechten uit de resultaten van de diensten van Methos Marketing te verwijderen dan wel te wijzigen dan wel door Methos Marketing aangebrachte technische beschermingsmaatregelen in de diensten van Methos Marketing te omzeilen of te wijzigen.

6. Opdrachtgever garandeert dat de – in het kader van de uitvoering van de overeenkomst

– door Opdrachtgever verstrekte gegevens en materialen etc. geen inbreuk maken op wettelijke voorschriften dan wel op beschermende rechten van derden dan wel anderszins onrechtmatig zijn ten opzichte van derden. Opdrachtgever vrijwaart Methos Marketing voor dergelijke aanspraken van derden en voor de directe en indirecte gevolgen die hieruit voort kunnen vloeien.

7. Indien door Opdrachtgever een in dit artikel opgenomen bepaling wordt overtreden, is Opdrachtgever voor iedere overtreding een boete verschuldigd van € 6.000,- (zegge: zesduizend euro) onverminderd het recht van Methos Marketing op vergoeding van de volledige schade.

8. Methos Marketing is gerechtigd het in opdracht van Opdrachtgever vervaardigde te signeren.

ARTIKEL 14: WIJZIGING VOORWAARDEN

1. Methos Marketing behoudt zich het recht voor deze algemene voorwaarden te kunnen wijzigen dan wel te kunnen aanvullen.

2. Dergelijke doorgevoerde wijzigingen gelden tevens ten aanzien van reeds bestaande overeenkomsten. De meest recente versie van de algemene voorwaarden is door

Opdrachtgevers altijd te raadplegen via de website van Methos Marketing. Daarnaast zal Methos Marketing de nieuwe c.q. gewijzigde algemene voorwaarden aan Opdrachtgever ter kennisgeving toesturen.

ARTIKEL 15: OVERIGE BEPALINGEN

1. Het is Opdrachtgever niet toegestaan om ten tijde van de relatie tussen Opdrachtgever en Methos Marketing dan wel een jaar na afloop van die relatie tussen partijen, werknemers van Methos Marketing zonder voorafgaande en expliciete toestemming van Methos Marketing in dienst te nemen dan wel op andere wijze, direct of indirect voor zich te laten werken.

2. Opdrachtgever garandeert Methos Marketing dat alle door Opdrachtgever verstrekte gegevens niet onrechtmatig zijn en geen inbreuk maken op de rechten van derden, waardoor Methos Marketing eventuele (persoons)gegevens van Opdrachtgever rechtmatig kan verwerken. Opdrachtgever vrijwaart Methos Marketing tegen iedere

(rechts)vordering van (een) derde(n), vanwege de verwerking van de verstrekte gegevens uit hoofde van de overeenkomst.

3. Methos Marketing zal de nodige technische en organisatorische maatregelen nemen, in stand houden en zo nodig aanpassen en bijwerken om de door Methos Marketing in opdracht van Opdrachtgever verwerkte persoonsgegevens te beveiligen tegen verlies of enige andere vorm van onrechtmatige verwerking dan wel ervoor te zorgen dat dergelijke gegevens overeenkomstig de geldende bewaartermijnen bewaard worden. Opdrachtgever kan Methos Marketing echter niet aansprakelijk houden voor enige (vorm van) schade die is ontstaan indien toch blijkt dat op een of andere wijze onbevoegden toegang hebben (gehad) tot de verwerkte persoonsgegevens, waardoor er sprake is van een beveiligingsincident dan wel datalek.

4. Alle informatie en mededelingen van Methos Marketing op de website, in brochures, mededelingen en andere uitingen van welke aard dan ook zijn onder voorbehoud van programmeer-, druk-, zet en typefouten.

5. Opdrachtgever stelt Methos Marketing onverwijld schriftelijk op de hoogte van enige

wijzigingen in organisatiestructuur of bevoegdheden, naam, postadres, e-mailadres, telefoonnummer, dan wel andere gegevens waarvan Opdrachtgever weet of behoort te weten dat dit relevante gegevens voor Methos Marketing zijn.

6. Het overdragen van rechten en verplichtingen voortvloeiende uit deze overeenkomst aan een derde kan door partijen slechts gebeuren met voorafgaande schriftelijke toestemming van de andere (niet overdragende) partij.

ARTIKEL 16: SLOTBEPALINGEN

1. Op deze algemene voorwaarden, de aanbiedingen en offertes, de overeenkomsten en/of overige opdrachten is Nederlands recht van toepassing.

ARTIKEL 16: SLOTBEPALINGEN

1. Op deze algemene voorwaarden, de aanbiedingen en offertes, de overeenkomsten en/of overige opdrachten is Nederlands recht van toepassing.

2. Alle geschillen die voortvloeien uit of samenhangen met een rechtsverhouding tussen Methos Marketing en Opdrachtgever waarop deze algemene voorwaarden van toepassing zijn, zullen uitsluitend worden beslecht door de bevoegde rechter van het arrondissement te Zwolle.

3. De toepasselijkheid van het Weens Koopverdrag is uitgesloten.

Methodos

marketing

Methodos

